

山东省绿色低碳发展中心

鲁绿发字〔2024〕01号

关于开展山东省碳市场 能力建设（碳排放监管技能）培训班的通知

各有关单位：

2021年3月18日，人社部、国家市场监管总局、国家统计局发布了18项新职业，碳排放管理员被列入国家职业序列，在《中华人民共和国职业分类大典》中编码为4-09-07-04。加强碳排放管理员职业技能培训是贯彻落实国家双碳目标战略，促进经济社会发展全面绿色转型的重要手段。

为了让济南市各企事业单位更好了解掌握碳市场行业相关政策，科学制定减污降碳目标，实施碳资产管理，参与碳交易，帮助各单位培养碳资产管理、绿色低碳转型发展人才，根据《山东省“十四五”职业培训规划》、《济南市人民政府关于推行终身职业技能培训制度的实施意见》（济政发〔2

019〕14号)等文件精神，山东中和碳排放服务中心拟在全市组织开展“碳排放监管技能”培训班，现将有关事项通知如下：

一、培训目的

- 1、了解和掌握碳排放基础知识及碳市场背景；
- 2、熟知核查工作流程，制定核查工作计划或方案；
- 3、熟悉各行业碳排放减排措施及建议；
- 4、了解并熟悉碳市场；
- 5、熟悉林业碳汇项目开发；
- 6、熟悉产品碳足迹概念，了解国际国内标准及计算步骤；
- 7、了解碳金融管理与法律风险。

二、培训对象

济南市劳动年龄内（16-60周岁）未就业人员和驻济企业职工（含个体工商户用工）。含济南市户籍的农村转移劳动力、农民工、失业人员、残疾人、企业职工（含在济就业）、脱贫人员、未继续升学的初高中毕业生、脱贫家庭子女、在校大学生（含在济就读）、退役军人等。

三、培训时间、形式及地点

培训时间：2024年3月28日-31日

培训时长：4天（共计40课时，每课时45分钟）

培训方式：课堂面授

培训地点：济南市

四、培训内容

第一部分：碳排放基础知识及碳市场背景

- （1）温室气体的影响
- （2）国际国内应对气候变化的行动
- （3）碳达峰、碳中和概述
- （4）国内外碳市场发展背景、现状及发展前景
- （5）碳市场基本原理及基础知识
- （6）我国碳市场政策内容及总体安排

第二部分：碳排放减排措施与节能降碳绿色发展

- （1）我国节能工作取得显著成效
- （2）节能工作面临的苦难和挑战
- （3）节能工作的重要性和紧迫性
- （4）节能低碳工作的重点任务

第三部分：碳金融市场概述与主要产品解析

- （1）绿色金融市场概述、碳资产市场、碳金融服务市场和碳投资基

金市场

- （2）绿色金融产品概述、碳信用证、碳金融衍生品
- （3）绿色金融与转型金融共助山东绿色发展

第四部分：产品碳足迹

- (1) 产品生命周期评价、环境足迹、产品碳足迹的基本介绍
- (2) 碳足迹核算指南解析
- (3) 碳足迹计算的基本步骤
- (4) 碳足迹相关国际标准及法规

第五部分：碳交易与碳资产管理

- (1) 碳市场交易背景介绍、规则及运行制度
- (2) 碳市场交易运行分析、企业碳交易操作及履约
- (3) 企业碳资产管理
- (4) CCER自愿减排开发流程及碳市场中的应用

第六部分：各行业碳排放监管核查工作计划及实施路径

- (1) 高耗能企业摸清碳排放情况需要做的工作
- (2) 各行业质量控制计划制定及指南
- (3) 中国商业建筑碳中和实时路径

第七部分：安全生产

- (1) 安全意识提升
- (2) 安全生产法律法规基础知识
- (3) 安全生产基础知识
- (4) 安全管理基础知识

(5) 安全生产基本操作知识（结合行业）

五、考试及培训证书

课程结束后统一对学员进行现场考试，并安排集中答疑环节。考试合格者，可获得由山东中和碳排放服务中心颁发的培训合格证书（此证书可在山东省公共就业服务中心网进行查询）及山东省绿色低碳发展中心的合格证书。

六、注意事项：

1、本次培训是济南市人力资源和社会保障局教培处主要监督负责，培训全过程需要考勤和录像，每名学员考勤记录不得低于规定课时的80%（共计40个课时，每天10个课时）共培训四天。

2、90分钟为一节大课时，共5个大课时，上午两节，下午三节。上课考勤一次，下课考勤一次。

3、培训全过程录像内容将连线市、区人社部门和第三方监管机构，同时相关部门也会进行现场巡视，学员在培训过程中不得长时间使用手机、电脑等电子产品。

4、培训过程中不得迟到、早退，若有特殊原因，应及时请假。请假时长不能超过总课程20%。

5、培训结束后将进行结业考试，现场闭卷考试，不得有作弊等违规情况发生，发现作弊者将取消培训资格。

6、因个人原因导致证书无法发放，培训主体机构不承担任何责任。

联系人： 吕洛霏

电话：0531-58233417 13805312567（微信同号）

山东省绿色低碳发展中心

2024 年 2 月 18 日



